

An aerial photograph of a large football stadium. The stadium's seating area is visible, and the pitch is green. The roof of the stadium and the surrounding buildings are covered with solar panels. The stadium is surrounded by trees and urban infrastructure.

De energietransitie voor bedrijven: kost of kans?

Hoe bedrijven de stap kunnen zetten van passief energieverbruik naar energie-intelligentie.

Energie is **niet langer een vanzelfsprekendheid**. Geopolitieke crises verhogen de energiefactuur en maken bevoorrading onzeker. Tegelijkertijd verwacht de overheid van bedrijven dat ze hun uitstoot beperken en verduurzamen, en worstelt ze zelf met de uitdaging van een elektriciteitsnet onder druk. Dit alles maakt van energie een stresspost voor onze ondernemers. In deze whitepaper onderzoeken we hoe bedrijven terug grip kunnen krijgen op hun situatie, en de **energietransitie zelfs in hun voordeel** kunnen laten spelen.

- Energie is een **strategische bedrijfsfactor** geworden door geopolitieke onzekerheid, prijsvolatiliteit en strengere klimaatdoelstellingen.
- De transitie naar hernieuwbare energie is onomkeerbaar, maar brengt ook nieuwe uitdagingen: een sterk groeiende elektriciteitsvraag, een overbelast net en versnipperd beleid zorgen voor onzekerheid bij ondernemers.
- Bedrijven die hun energievoorziening volledig uitbesteden aan de markt, dragen de volledige blootstelling aan prijsrisico's en leveringonzekerheden. Passief verbruik is geen houdbare strategie meer.
- Het antwoord ligt in drie acties: **inzicht** in het eigen verbruiksprofiel, **autonomie** via lokale productie- en opslagcapaciteit, en **flexibiliteit** door slim in te spelen op marktsignalen en het elektriciteitsnet.
- Bedrijven die van passief energieverbruik overschakelen naar **energie-intelligentie** bereiken een positie waarin ze minder kwetsbaar zijn voor externe factoren, en de energietransitie actief in hun voordeel kunnen laten spelen.

1. Een nieuwe realiteit

De plaats van energie in onze economische realiteit is volledig veranderd. Lange tijd was energie een vanzelfsprekendheid. De prijzen waren betaalbaar, de voorraad gegarandeerd en of de stroom nu groen of grijs was, speelde eigenlijk geen rol. Vandaag ziet de wereld er helemaal anders uit. Dat maakt energie van een eenvoudige commodity tot één van de meest volatiele en strategische factoren voor bedrijven. Tegelijk met deze uitdagingen dienen zich echter ook heel wat opportuniteiten aan, die ondernemers in hun voordeel kunnen laten spelen.

Geopolitieke druk en prijsvolatiliteit

Geopolitieke spanningen, zoals conflicten rond gasleveringen en internationale machtsverschuivingen, hebben energieprijzen grillig gemaakt. Bedrijven zijn daardoor steeds vaker blootgesteld aan externe schokken waarover ze weinig controle hebben. Een treffend voorbeeld is de meerkost voor de EU door de oorlog in Oekraïne. De import van fossiele brandstoffen kostte de EU bijna 1.000 miljard euro meer dan normaal in de jaren 2021–2024.¹

De noodzaak van strategische autonomie klinkt dan ook steeds krachtiger. Onze voortdurende afhankelijkheid van fossiele brandstoffen bedreigt de bevoorradingszekerheid, stelt ons bloot aan hoge prijzen en maakt ons kwetsbaar voor onvoorspelbaar beleid. Het antwoord ligt in een combinatie van hernieuwbare energie en elektrificatie. Door processen, verwarming en transport geleidelijk te elektrificeren, kunnen we fossiele brandstoffen vervangen door lokaal opgewekte elektriciteit, zoals uit wind en zon. Zo verkleinen we onze afhankelijkheid van ingevoerde energie en worden we minder kwetsbaar voor geopolitieke schokken.

Toch staat ook deze transitie onder druk. Wetgeving die verdere elektrificatie moet stimuleren wordt onder grote druk uitgesteld, en oude afhankelijkheden worden ingeruild voor nieuwe.

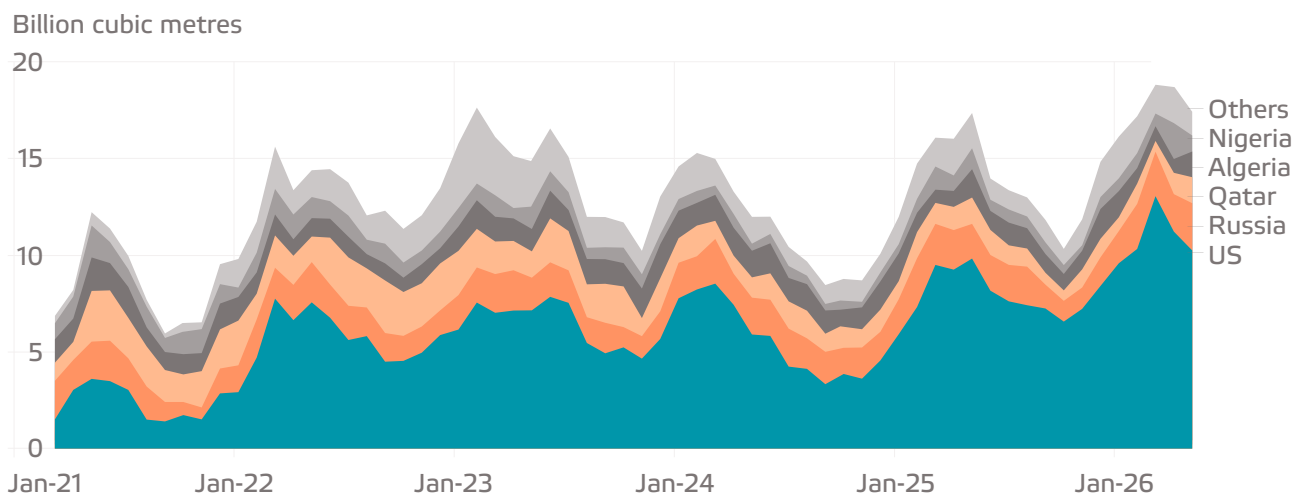
Europa bouwde na de start van de Oekraïne-oorlog haar afhankelijkheid van Russisch gas af, onder andere door de snelle groei van LNG-terminals te faciliteren. Maar we bleken onze afhankelijkheid slechts te hebben verlegd: vandaag zijn we in Europa voor bijna 25% van ons LNG-verbruik afhankelijk van de Verenigde Staten.²

Klimaatregelgeving

Tegelijk zijn er grote zorgen om het klimaat, en daarmee gepaard gaand ook de druk vanuit regelgeving. Mondiale en Europese initiatieven zoals het Klimaatakkoord van Parijs, de Green Deal en het Clean Energy Package zetten een duidelijke richting uit: tegen 2050 moet Europa klimaatneutraal zijn. Die doelstellingen worden vertaald naar concrete verplichtingen voor bedrijven, zoals CO₂-reductie, die mogelijk wordt via elektrificatie en investeringen in hernieuwbare energie. Deze regelgeving voelt voor heel wat bedrijven als een kost, een concurrentienadeel dat hun level playing field tegenover concurrentie in het buitenland onder druk zet. Waardoor de transitie naar hernieuwbare energie op haar beurt soms eerder als een last wordt gezien, dan als een kans op minder afhankelijkheid en dus minder schommelende prijzen, en een bijdrage aan een beter klimaat.

Middle East crisis is deepening Europe's reliance on US LNG

Europe monthly LNG imports by source



Source: Kpler, IEEFA. • Others include: Angola, Australia, Belgium, Brazil, Cameroon, Chile, China, Dominican Republic, Equatorial Guinea, France, Indonesia, Jamaica, Lithuania, Mozambique, Netherlands, Norway, Oman, Papua New Guinea, Peru, Puerto Rico, Singapore, South Korea, Spain, United Arab Emirates, and Trinidad and Tobago.



Institute for Energy Economics
and Financial Analysis

¹ Ember (2025, 16 oktober)

² Institute for Energy Economics and Financial Analysis (2026, 13 mei)

2. De context

De energietransitie is intussen een onomkeerbaar feit, zowel vanuit macro-economisch perspectief als op bedrijfsniveau. Verschillende grote en middelgrote spelers zijn al op de kar gesprongen, maar voor een grote groep ondernemingen blijft het energievraagstuk in de eerste plaats een zorg, door de complexiteit en kosten die een transitie met zich mee kan brengen. De vraag die zich stelt is: *hoe kunnen Belgische bedrijven het energievraagstuk van een operationele kost omzetten naar een strategische hefboom?* Om dit te beantwoorden, zullen we eerst de context bestuderen waarbinnen onze bedrijven opereren.

Een sterk groeiende vraag naar elektriciteit

Elektrificatie en innovatie vormen de ruggengraat van de energietransitie. Om de klimaatdoelstellingen te halen en de afhankelijkheid van ingevoerde fossiele brandstoffen af te bouwen, zullen steeds meer toepassingen overschakelen van gas, diesel of stookolie naar elektriciteit. Dat geldt niet alleen voor personenwagens en vrachtvervoer, maar ook voor industriële processen, warmteproductie en logistieke activiteiten, ondersteund door Europa's Green Deal die zich vertaalt naar hogere taxes en toeslagen voor gas (ETS2, tax shift, ...).

Volgens het Federaal Planbureau zal de vraag naar elektriciteit "ongekende niveaus" bereiken. Door af te stappen van fossiele brandstoffen zou de vraag naar elektriciteit toenemen van 88 terawattuur in 2020 tot 202 terawattuur in 2050 – meer dan een verdubbeling dus.

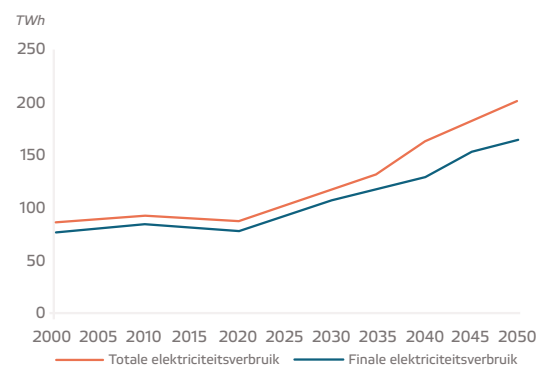
Netcongestie

Een belangrijke uitdaging is de steeds grotere druk op het elektriciteitsnet. Een gevolg van de groeiende vraag naar elektriciteit, maar ook door de snelle toename van nieuwe aansluitingsaanvragen voor windparken, zonnepanelen, batterijen, datacenters en industriële elektrificatieprojecten. De ontwikkeling van het elektriciteitsnet kan deze groei momenteel niet overal volgen.

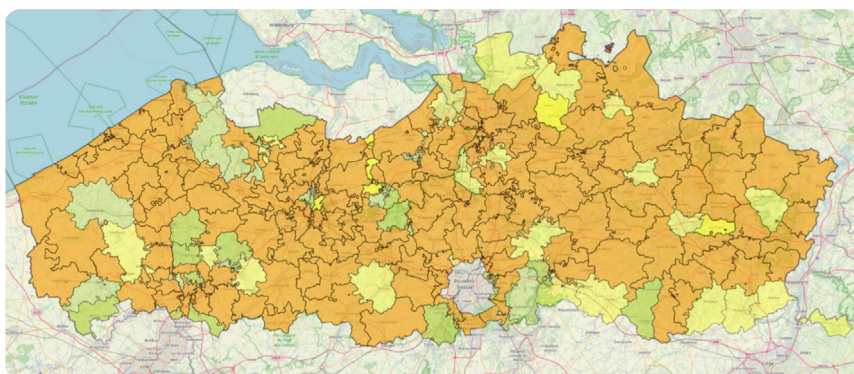
België draait op een piek van ongeveer 12 gigawatt, maar in de wachtrij bij Elia voor aansluitingen staat 56 gigawatt, waarvan 24 gigawatt al gereserveerd is. Bedrijven met ambitie lopen vast op wachtrijen. Netcongestie en beperkte aansluitmogelijkheden zijn dan ook een reëel bedrijfsrisico geworden. Uit recente cijfers van Fluvius³ blijkt dat 1.824 bedrijven wachten op een aansluiting, of een verzwaring daarvan. Voor ondernemingen die willen uitbreiden, elektrificeren of nieuwe activiteiten ontwikkelen, kan toegang tot voldoende netcapaciteit een beperkende factor worden. In bepaalde regio's zijn bovendien enkel flexibele aansluitingen mogelijk, waardoor voor deze bedrijven de onzekerheid dreigt van een capaciteit die niet op elk moment gegarandeerd is.

Netcapaciteit evolueert daarmee van een technische randvoorwaarde naar een strategische vestigingsfactor. Onvoldoende beschikbare capaciteit zal niet alleen verduurzaming van bedrijven bemoeilijken, maar ook investeringsbeslissingen vertragen en de verdere economische groei en ontwikkeling onder druk zetten.

Figuur 1 - Totaal en finaal elektriciteitsverbruik - OPT



Bron: Federaal Planbureau

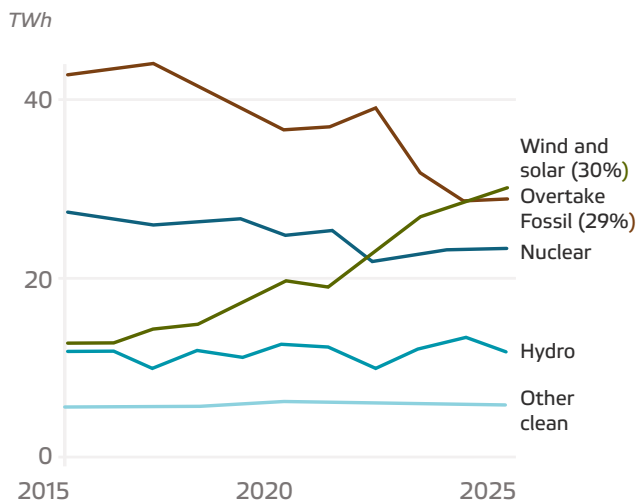


- FLEX
- FLEX HOG & LOK PERM tot 5 MVA
- FLEX HOG & LOK PERM > 5 MVA
- LOK PERM tot 5 MVA
- LOK PERM > 5 MVA

Kaart: Netcongestie Vlaanderen: aansluitingsmogelijkheden per stroomgebied (Fluvius, 31 maart 2026). Oranje: in deze zones zijn enkel flexibele aansluitingen mogelijk. De hoeveelheid flexibiliteit varieert volgens de verwachte netcongestie in het stroomgebied.

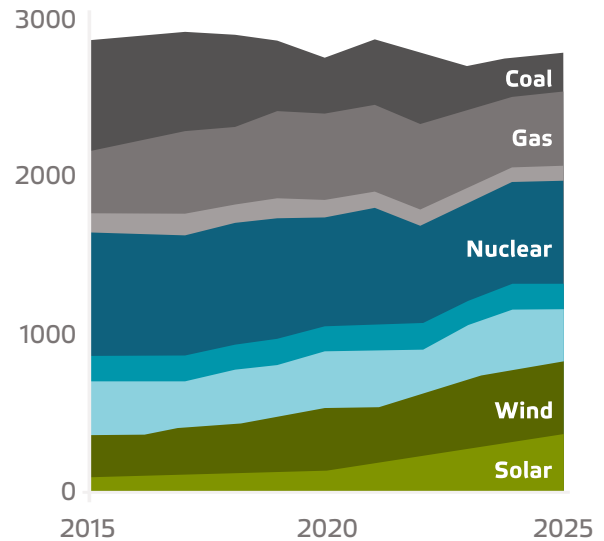
Wind and solar overtake fossil power in the EU for the first time in 2025

Share of electricity generation(%)



Bron: Ember (2026)

Electricity generation(TWh)



Een nieuwe energiemix

Een andere evolutie in ons energielandschap is de nieuwe energiemix. In het verleden liep het opwekken van energie via sterk gecentraliseerde productie, namelijk kernenergie, en steenkool- en gascentrales, die de vraag goed kon volgen. Ook het netwerk van aansluitingen stond in functie van deze vraag. Vandaag is deze centrale productie met fossiele brandstoffen voor een groot deel vervangen door water, wind, zon en biomassa – zo werd vorig jaar in de Europese Unie voor het eerst meer stroom opgewekt uit wind- en zonne-energie (30%) dan uit fossiele brandstoffen, zoals steenkool en gas⁴ (29%). Vijf jaar geleden was dat nog maar 20%. Elektriciteit uit kernenergie volgt op een derde plaats.

De productie verloopt bovendien in toenemende mate decentraal, van grote zonnedaken op magazijnen tot woningen met een batterij, die verspreid over het land op het net wordt gezet. Heel wat bedrijven investeren op hun site of via corporate PPA's (langetermijncontracten met energieproducenten) in windenergie⁵. De consument wordt steeds meer producent.

De nieuwe energiemix heeft tal van voordelen: denk aan minder CO₂-uitstoot, minder afhankelijkheid van de invoer van fossiele brandstoffen, lagere prijzen, meer mogelijkheden om zelf energie op te wekken. Maar ze brengt ook uitdagingen met zich mee. Eén van de belangrijkste daarbij is om het aanbod en de vraag voldoende op elkaar af te stemmen. Wind en zon vullen elkaar deels aan: er is meer windenergie beschikbaar in de winter, en meer zon in de zomer; en waar zonne-energie overdag opgewekt wordt, wordt windenergie ook 's nachts opgewekt. Toch moet er ook voldoende energie beschikbaar zijn op momenten zonder zon of wind.



4 Ember (2026)

5 VWEA (n.d.)

Complexe wetgeving, aarzelend beleid

Energie is een beleidsdomein waarbinnen de bevoegdheden versnipperd zijn tussen het federale en regionale niveau. Tegenover consumenten zien we een opeenstapeling van bijkomende regelgeving, die bovendien fragmentarisch verloopt, en waarvan de handhaving niet altijd goed verloopt. Ook bedrijven ervaren nog te vaak tegenstrijdige signalen: ambitieuze klimaatdoelstellingen gaan gepaard met trage vergunningstrajecten, onzekerheid rond regelgeving en beperkte netcapaciteit.

Ook de visie op vlak van energie loopt niet altijd rechtlijnig of toekomstgericht. Zo uitten de verschillende Belgische overheden meermaals de wens om CO₂-uitstoot te verlagen via doorgedreven elektrificatie, maar zien we het beleid vervolgens haperen in de effectieve uitvoering hiervan. Vergunningsprocedures lopen moeizaam en zorgen voor onzekerheid bij investeerders. Het gevolg is een achterstand qua aandeel hernieuwbare energie tegenover andere Europese landen, ondanks het feit dat we één van de meest energie-intensieve economieën van Europa hebben: onze buurlanden zullen in 2030 meer dan 80% van hun elektriciteit uit hernieuwbare energie halen, voor ons land is dit nauwelijks 55%⁶.

Betaalbaarheid

De prijs van energie is vandaag een van dé grote zorgen van ondernemers. Zeker in de chemie- en metaalnijverheidssector in en rond de Antwerpse haven, waar energie-intensieve bedrijven nog moeilijk uit de kosten komen. Door het feit dat onze merit order nog altijd gasgedreven is (lees: bij energietekorten moeten gascentrales bijspringen), is het de kost van de laatste bijspringer die de prijs bepaalt. De gasprijs wordt bovendien voor een groot deel beïnvloed door geopolitieke problemen en onzekerheid. Onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen heeft dan ook een groot effect op de volatiliteit (en dus ook plotse stijgingen) van de elektriciteitsprijzen.

Daartegenover staat de neerwaartse druk die hernieuwbare energie heeft op de groothandelsprijzen⁷. Dit heeft dan weer effect op de competitiviteit van onze economie. Vertragingen in grote projecten, zoals de ontwikkeling van de Prinses Elisabethzone in de Noordzee, zullen gezinnen en bedrijven in 2030 400 miljoen extra kosten⁸.



6 VWEA (n.d.).

7 CREG, 10 oktober 2024

8 VITO / EnergyVille (2026). PATHS2050 Coalition analysis: Belgium's offshore wind delays lead to more emissions and higher electricity bills. <https://vito.be/en/news/paths2050-coalition-analysis-belgiums-offshore-wind-delays-lead-more-emissions-and-higher>

3. Wat kunnen bedrijven zelf doen?

Het is in deze context dat Belgische bedrijven vandaag opereren. Een context die zijn uitdagingen heeft, maar ook veel opportuniteiten met zich meebrengt. Vragen die leven bij heel wat ondernemers omvatten onder andere de vraag hoe men energiekosten beheersbaar kan houden, hoe men competitief blijft in een snel veranderende energiewereld, en hoe men de transitie vóór zich kan laten werken.

De energietransitie steunt op drie pijlers die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn: de eigen noden en mogelijkheden goed kennen en in kaart brengen, een mate van autonomie in elektriciteitsvoorziening, en deze elektriciteit vervolgens op het juiste moment kunnen inzetten. Dit vertaalt zich naar drie concrete acties: inzicht, autonomie en flexibiliteit.

Wanneer deze doelstellingen ingevuld zijn, spreken we van "energie-intelligentie", waarbij bedrijven evolueren van passieve energieverbruikers naar actieve spelers in het energiesysteem, met meer controle over hun verbruik, productie, flexibiliteit en blootstelling aan marktrisico's.

Inzicht

De eerste doelstelling is inzicht verkrijgen in het eigen energieprofiel. In de praktijk ontbreekt bij veel bedrijven een nauwkeurig beeld van de eigen verbruikspatronen, piekmomenten, kennis van de energiefactuur en de verhouding tussen vaste en variabele kosten. Zonder dat inzicht zijn investeringsbeslissingen over productie, opslag of vraagsturing niet rationeel te onderbouwen.

Inzicht gaat daarnaast ook over nadenken over efficiëntie. Energie blijft per slot van rekening een kostbaar goed. Zeker in volatiele markten, waar toekomstige prijzen en voorraden steeds een zekere mate van onzekerheid met zich meedragen, is de zekerste kWh, de kWh die men niet verbruikt. Ook hier is inzicht belangrijk, alvorens over te gaan tot investeringen.

Inzicht beperkt zich niet tot verbruiksdata. Het vereist ook begrip van de marktmechanismen die de energiefactuur bepalen: de werking van day-ahead- en balanceringsmarkten, de structuur van netkosten en het capaciteitstarief, en de mate waarin het eigen verbruiksprofiel samenvalt met periodes van hoge netbelasting of lage spotprijzen. Pas wanneer bedrijven hun eigen energieprofiel goed kennen, kunnen zij beoordelen welke interventies voor hen het meest relevant zijn, en in welke volgorde ze die rationeel kunnen doorvoeren.

Autonomie

De meest directe manier om blootstelling aan marktvolatiliteit structureel te beperken, is de geleidelijke opbouw van eigen productie- en opslagcapaciteit. Dit vervangt variabele operationele kosten (die onderhevig zijn aan geopolitieke en marktgebonden schommelingen) door voorspelbare kapitaalsinvesteringen met een gekende terugverdientijd. De economische logica hieronder wordt sterker naarmate de volatiliteit van fossiele grondstoffen toeneemt.

De relevante assets ontwikkelen zich in drie generaties:

- Actuele assets: zonnepanelen (PV), batterijopslag en slimme sturing. Deze technologieën zijn commercieel volwassen en voor de meeste bedrijven vandaag economisch inzetbaar.
- Assets in opmars: warmtepompen en e-boilers voor de elektrificatie van warmteproductie. Deze zijn relevant voor een brede groep industriële en logistieke bedrijven, en aantrekkelijker naarmate de relatieve prijs van gas ten opzichte van elektriciteit verder evolueert.
- Assets voor de toekomst: elektrificatie van productieprocessen, productie van alternatieve brandstoffen (groen gas, waterstof) en CO₂-captatie. Voor de meeste bedrijven bevindt dit zich nog in een vroeg stadium, maar de investeringshorizon wordt concreter.

Onafhankelijkheid moet hier niet absoluut bekeken worden. Volledige autonomie is voor de meeste bedrijven noch haalbaar, noch economisch optimaal. Het gaat om een gedoseerde vermindering van marktblootstelling: voldoen om de impact van prijsspieken en leveringsonzekerheden te dempen, zonder de voordelen van marktparticipatie volledig op te geven. Bedrijven kunnen hiervoor ook samenwerken met een partner die dit mee mogelijk maakt.

Flexibiliteit

De derde doelstelling, flexibiliteit, is tegelijk de minst benutte en meest veelbelovende. Duurzame productie is lastig te voorspellen door de sterke afhankelijkheid van zon en wind, en toenemende elektrificatie zet het net op piekmomenten extra onder druk. Hierdoor groeit de behoefte aan vraagsturing en balancering structureel. Bedrijven die hun eigen assets (batterijen, laadinfrastructuur, verwarmingssystemen, industriële processen) actief laten reageren op wat er gebeurt op het net, kunnen hier zowel hun eigen kosten mee drukken als hier een verdienmodel van maken.

Flexibiliteit inzetten kan door:

- Slimme sturing van verbruik: het automatisch verschuiven van je energievraag naar periodes met lage prijzen of lage netbelasting.
- Virtuele power plants (VPP): een systeem waarbij verschillende, verspreide energiebronnen en flexibiliteitsmiddelen (zoals zonnepanelen, windturbines, batterijen of laadpalen) digitaal met elkaar worden verbonden en centraal aangestuurd alsof ze één grote elektriciteitscentrale vormen. Hierdoor kan een energieleverancier of aggregator de gezamenlijke productie, opslag en verbruik slim beheren en inzetten op de energiemarkt of voor netbalancing.
- Vraagsturing: het bewust aanpassen van productie- of verwerkingsprocessen in functie van marktsignalen.
- Sturing voor én achter de meter: het intelligent aansturen van energie-assets afhankelijk van waar ze zich bevinden ten opzichte van de elektriciteitsmeter.
 - "Voor de meter": assets die rechtstreeks op het openbare net aangesloten zijn, zoals grootschalige batterijen of productie-installaties. Deze worden aangestuurd om bijvoorbeeld netbalancing of energiehandel te ondersteunen.
 - "Achter de meter": assets binnen de eigen installatie, zoals zonnepanelen, thuisbatterijen, warmtepompen of laadpalen. De sturing focust daar op het optimaliseren van eigen verbruik, energiekosten en flexibiliteit.
- Opentrekken van de visie op opslaan van energie: energieopslag omvat meer dan enkel batterijen. Denk bijvoorbeeld aan thermische opslag (warmte of koude). Ondernemingen kunnen kijken welke van de eigen installaties ook kunnen dienen als middel om energie op te slaan. Denk bijvoorbeeld aan buffervaten of diepvriezers, die hiervoor flexibel ingezet kunnen worden.

Frontrunners in flexibiliteit profiteren optimaal van de kansen die de energietransitie biedt. Denk alleen al aan de vele uren waarop je betaald kan worden om stroom af te nemen van het net.

4. Conclusie: van passief verbruik naar energie-intelligentie

De transitie die in deze whitepaper wordt beschreven, is in essentie een verschuiving in de relatie tussen bedrijven en het energiesysteem. Lange tijd was die relatie eenzijdig: bedrijven waren afnemers van een gecentraliseerd systeem dat stabiel, voorspelbaar en goedkoop was. Ondernemingen konden zich met andere woorden gedragen als passieve verbruikers, die energie konden afnemen zonder daar al te veel over na te denken.

Intussen zijn de spelregels structureel en onomkeerbaar veranderd, door een combinatie van geopolitieke instabiliteit, klimaatregelgeving en een fundamenteel andere energiemix. De verandering zit niet alleen in de prijs van energie, maar ook in de aard van het risico. De prijsvolatiliteit die we waarnemen is eerder een symptoom van een groter probleem, namelijk systeemafhankelijkheid. Bedrijven die hun energievoorziening volledig uitbesteden aan de markt, dragen de volledige blootstelling aan die afhankelijkheid.

Energie-intelligentie is de strategische respons op dat risico. Door een combinatie van inzicht, autonomie en flexibiliteit, bouwen bedrijven een positie uit die minder gevoelig is voor externe schokken, en die beter bestand is tegen de verdere evolutie van het energielandschap, ongeacht de richting die deze evolutie op korte termijn neemt.



Een aantal uitdagingen die in deze whitepaper zijn beschreven vragen om een structurele beleidsrespons. Prioriteiten voor het beleid en de netbeheerder zijn onder meer:

- Een verdere ondersteuning van investeringen in hernieuwbaar, nog steeds de goedkoopste energie.
- De invoering van tijdsafhankelijk nettarieven.
- Een fiscaal kader dat elektrificatie stimuleert. Daarbij denken we aan de uitvoering van het aangepaste Nationaal Energie- en Klimaatplan, en in het bijzonder de taks shift, die elektriciteit in verhouding tot gas minder duur wil maken.
- Versnelde vergunningsprocedures, gerichte ondersteuning voor flexibiliteit, batterijopslag en vraagsturing, en tarifiering die bedrijven en assets beloont wanneer zij bijdragen aan netstabiliteit.
- Een snellere uitbreiding van netcapaciteit, meer transparantie in aansluitingsprocedures, prioritering van strategische en realiseerbare projecten, en een kader dat speculatieve aanvragen ontmoedigt. Creëer 'swimming lanes' die in de eerste plaats voorrang geven aan de aansluiting van productie van hernieuwbare energie.

Bronnen

CREG. (2024, 10 oktober 2024). Studie (F)2866 over de impact van de integratie van hernieuwbare energiebronnen op de werking van de korte termijnmarkten voor elektriciteit. <https://www.creg.be/sites/default/files/assets/Publications/Studies/F2866NL.pdf>

Ember (2025, 16 oktober). Shockproof: how electrification can strengthen EU energy security. <https://ember-energy.org/app/uploads/2025/10/Report-electrification-and-security.pdf>

Ember (2026). European Electricity Review 2026. <https://ember-energy.org/app/uploads/2026/01/EMBER-Report-European-Electricity-Review-2026.pdf>

Federaal Planbureau (2025, september). 'Welk elektriciteitssysteem is geschikt voor net zero?' Energie en klimaat, artikel nr. 22. https://www.plan.be/sites/default/files/documents/ART_022_13202_NL.pdf

Fluvius (2026, 31 maart). Netcongestie Vlaanderen: aansluitingsmogelijkheden per stroomgebied. <https://www.fluvius.be/nl/nl/nieuws/netcongestie-in-vlaanderen/cijfers-kaarten>

Institute for Energy Economics and Financial Analysis (2026, 13 mei). Europe to source two-thirds of its LNG imports from US in 2026 as dependence deepens. <https://ieefa.org/articles/europe-source-two-thirds-its-lng-imports-us-2026-dependence-deepens>

InvestNL (2023, 27 juli). Duurzame zonne-energie. <https://www.invest-nl.nl/nl/kennis-en-publicaties/duurzame-zonne-energie?lang=nl>

VITO / EnergyVille (2026). PATHS2050 Coalition analysis: Belgium's offshore wind delays lead to more emissions and higher electricity bills. <https://vito.be/en/news/paths2050-coalition-analysis-belgiums-offshore-wind-delays-lead-more-emissions-and-higher>

VWEA (n.d.). Windenergie is meer dan ooit nodig. <https://vwea.be/windenergie-is-meer-dan-ooit-nodig/>

Vragen of opmerkingen?

Neem contact op met onze expert:

Tina Broekaert (Tina.Broekaert@eneco.com)

